

## NOUS RECRUTONS :

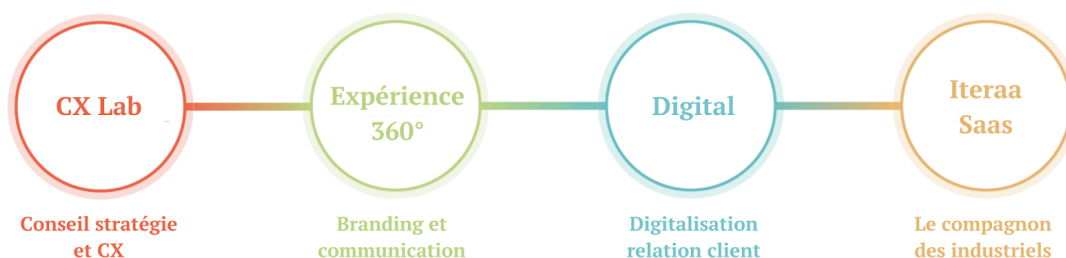
**Chef de projet Marketing B2B (H/F)**

**CDI  
TROYES**

## *Qui sommes-nous ?*

Créé en 2015, NAMKIN est un centre de compétences de ressources et d'innovation en marketing industriel, spécialiste de l'expérience client BtoB. Dans un contexte de 4ème révolution industrielle, les métiers de la relation client sont en profonde mutation. La modélisation de l'expérience client représente un enjeu majeur pour les industriels.

Nos 36 collaborateurs, basés à Troyes, Annecy et Strasbourg, accompagnent au quotidien les industriels, de la PME au grand groupe, dans la création de valeur et le déploiement d'une expérience client source de confiance, de confort et d'exclusivité. Nos compétences s'assemblent pour accompagner ces transformations avec du conseil-expert, des stratégies de déploiement et des solutions technologiques.



Curieux, pragmatiques et épris de l'industrie, nos experts marketing expérimentent, produisent et accompagnent les industriels dans leurs axes de développement autour du marketing stratégique, du marketing de l'offre et de l'expérience client. De l'étude stratégique au déploiement opérationnel, ils font preuve de réflexion, d'inventivité et de veille permanente pour proposer aux clients les meilleurs conseils et solutions. Envie de rejoindre l'aventure ?

Rejoins la Namteam en tant que responsable de mission marketing BtoB, et contribue à faire rayonner la belle industrie française !

## Missions



- > Vous réalisez des projets marketing pour différents clients : de la phase d'analyse, aux recommandations stratégiques et opérationnelles
- > Sur les travaux marketing, vous êtes amené à élaborer ou réviser la stratégie marketing d'acteurs industriels : positionnement de marque, gestion de portefeuille produits/ services, marketing de l'offre, expérience client...
- > Vous préparez, animez et restituez des interviews, réunions et ateliers
- > Vous contribuez au déploiement du marketing opérationnel en travaillant avec le service Experience 360° ou/et le service Digital (architecture de site web (UX), zoning de livrable etc.)
- > Vos missions s'adressent à un panel large de clients (de la TPE à l'ETI, différentes filières et enjeux variés)
- > Vous accompagnez le client de A à Z pendant toute sa collaboration avec Namkin - vous êtes son interlocuteur privilégié et vous le conseillez en continu.
- > Vous êtes le chef d'orchestre des projets de déploiements multicanal qui sont réalisés par vos collègues namkiniens.
- > Vous analysez, veillez et vous intéressez aux évolutions du marketing
- > Vous travaillez en équipe pluridisciplinaire (avec vos coéquipiers marketeurs, communicants, graphistes, développeurs, analystes datas)

## Profil recherché



Bac +3 technique et marketing + 2 années d'expérience dans l'industrie sont des pré-requis fondamentaux.

Cela vous a permis d'appréhender les fonctions du marketing BtoB et de mener des projets sur des marchés complexes à dominante technique.

### COMPÉTENCES

Vous êtes capable de mener un diagnostic marketing, et de faire des propositions pragmatiques pour contribuer à l'offre de services, au développement et à l'image des clients.

Vous disposez d'une bonne capacité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de communication.

Le sens du service client et de l'esprit d'équipe sont des valeurs invariantes de Namkin. Nous intervenons en conseil, en externalisation et en innovation technologique : vous devez mener de front la réflexion stratégique et l'opérationnel. Nos clients ayant une dimension internationale, un niveau d'anglais courant est requis.

### QUALITÉS PERSONNELLES

Dynamisme, sens du résultat, autonomie, prise d'initiative, rigueur et bonne humeur.

## Informations complémentaires :



- > Lieu d'exercice : Troyes
- > Télétravail : 1 à 2j par semaine
- > Rémunération suivant expérience et profil : Entre 30 et 35k€/annuel + prime semestrielle sur performance
- > Avantages : Tickets restaurant, mutuelle prise en charge 100%, prime vacances, réductions billetterie, organisation du temps de travail flexible

## Comment se passe le processus de recrutement ?



### Déroulement des entretiens :

Phase 1 : Entretien téléphonique de 20min avec Christelle, notre responsable RH

Phase 2 : Entretien en visio de 1h avec Lorèna, directrice du service Conseil

Phase 3 : Rencontre en physique dans les locaux de Namkin pour une découverte de l'entreprise suivie d'un entretien plus approfondi avec Lorèna, directrice du service Conseil, et échanges avec le reste de l'équipe.

Vous souhaitez participer à cette transformation et engager des projets de marketing modernes, ambitieux et innovants ? Rejoignez-nous !

La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives  
aux éléments motivés.

Adressez-nous votre candidature à [rh@namkin.fr](mailto:rh@namkin.fr)