

## NOUS RECRUTONS :

**Designer**  
(H/F)

**CDI - TROYES**

## Qui sommes-nous ?

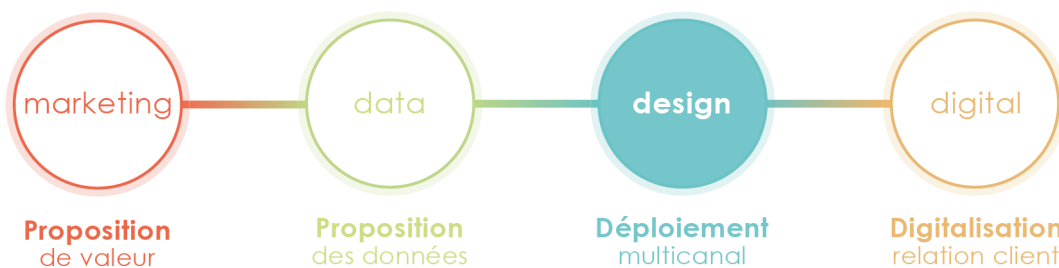


Créé en 2015, NAMKIN est un centre de compétences de ressources et d'innovation en marketing industriel, spécialiste de l'expérience client BtoB.

Dans un contexte de 4ème révolution industrielle, les métiers de la relation client sont en profonde mutation. La modélisation de l'expérience client représente un enjeu majeur pour les industriels.

Nos 39 collaborateurs, basés à Troyes, Annecy et Strasbourg, accompagnent au quotidien les industriels, de la PME au grand groupe, dans la création de valeur et le déploiement d'une expérience client source de confiance, de confort et d'exclusivité. Les compétences de nos 4 pôles s'assemblent pour accompagner ces transformations avec du conseil-expert, des stratégies de déploiement et des solutions technologiques.

Résolument orienté vers l'innovation (numérique et IA) et les sciences de gestion, nous développons des solutions numériques en interne, menons des ateliers de (co) création et sommes très connectés au milieu académique pour alimenter notre R&D et notre Brain Lab.



Derrière le Studio Namkin, une équipe de passionnés du design, de l'image et de la création graphique.

Leur mission ? Révéler l'ADN des sociétés grâce à un design cohérent et incisif. Audace, curiosité et sens du challenge n'ont pas de secrets pour toi ? Rejoins la Namteam en tant que Designer afin d'accompagner l'équipe dans la mise en image et en lumière des savoir-faire de nos clients :

## Missions



*Nous recherchons un(e) designer pour superviser et concevoir des solutions créatives numériques mais aussi print, répondant aux contraintes techniques et aux objectifs souhaités par nos clients.*

*Pour réussir dans ces fonctions, vous devez avoir une connaissance approfondie de la conception graphique, des styles et des techniques de mise en page. Vous devez également avoir une forte expertise dans la conception d'outils digitaux.*

*Vous devez être capable de mener à bien vos missions en autonomie mais aussi en transversalité avec les différents services de l'entreprise (communication, marketing, web)*

*Vous devez aussi être capable d'accompagner de jeunes designers au quotidien pour garantir une qualité de livrable optimale.*

- > **Conception d'identité de marque** (bench d'inspiration graphique, moodboard, logotype, univers visuel et graphique, pictos, projection multi-support...)
- > **Bonne pratique UI/UX** pour création de maquettes web responsive & applications digitales - zoning, wireframe, maquettes ergonomiques...
- > **Conception Print** (règles de mise en page et d'impression, gabarit, quadrichromie, offset, grammage papier, finitions, packaging...)
- > **Création Digitale** (retouche photo, colorimétrie, préparation des médias...)
- > **Création audiovisuelle** (prise de vue, montage, post-prod & motion design et/ou 3D) serait un plus

## Profil recherché



Minimum Licence en arts visuels, design, ou autre domaine connexe.

Vous justifiez entre 3 et 5 années minimum d'expérience (hors stage, hors alternance) dans le domaine du design.

Curieux, motivé, vous saurez appréhender des domaines industriels / BtoB variés.

Votre excellent esprit d'équipe vous permettra de travailler en collaboration avec les membres de votre équipe.

## COMPÉTENCES

- > Bonne culture de l'image et des arts numériques, sens de l'esthétisme
- > Bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe CC sous environnement PC
- > Expertise forte sur l' **UX / UI Design**
- > Expertise forte sur la **création d'identité de marque** et en déploiement multicanal
- > Être à l'écoute, avoir de la rigueur, de la précision et un sens du détail
- > Être **organisé** pour assurer le suivi des différentes itérations de livrables
- > Savoir travailler dans l'urgence, sur du multi projet et avoir le respect des deadlines
- > **Bon relationnel** pour assurer la relation client avec les responsables clients

## LANGUES

Anglais connu et lu + maîtrise bureautique seraient un plus.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Esprit d'équipe, dynamisme, sens du résultat, sens du client, autonomie, prise d'initiative et bonne humeur.

Rémunération suivant expérience.

Poste basé à **Troyes**, Technopôle de l'Aube (10). La croissance de la société ouvre de **nombreuses perspectives** aux éléments motivés.

Adressez-nous votre candidature à [rh@namkin.fr](mailto:rh@namkin.fr)