

NOUS RECRUTONS :

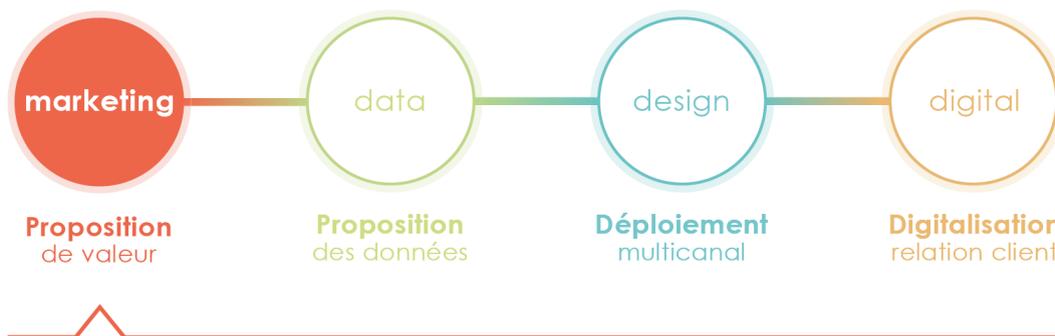
**Responsable de missions Marketing
Industriel, Stratégie et Innovation**

**CDI
TROYES**

Qui sommes-nous ?

Créé en 2015, NAMKIN est un centre de compétences de ressources et d'innovation en marketing industriel, spécialiste de l'expérience client BtoB.

Nos 39 collaborateurs, basés à Troyes, Annecy et Strasbourg, accompagnent au quotidien les industriels, de la PME au grand groupe, dans la création de valeur et le déploiement d'une expérience client source de confiance, de confort et d'exclusivité. Les compétences de nos 4 pôles s'assemblent pour accompagner ces transformations avec du conseil-expert, des stratégies de déploiement et des solutions technologiques.



Curieux, pragmatiques et épris de l'industrie, nos experts marketing expérimentent, produisent et accompagnent les industriels dans leurs axes de développement autour de l'expérience client.

De l'étude stratégique au déploiement opérationnel, ils font preuve de réflexion, d'inventivité et de veille permanente pour proposer aux clients les meilleurs conseils et solutions. Envie de rejoindre l'aventure ?

Rejoins la Namteam en tant que responsable de missions marketing BtoB, et contribue à faire rayonner la belle industrie française !

Missions



Au quotidien, vous interviendrez auprès de nos clients industriels sur des sujets allant de la stratégie à l'opérationnel, et aurez comme principales missions :

- d'élaborer ou réviser la stratégie marketing d'acteurs industriels : positionnement de marque, gestion de portefeuille produits/ services, marketing de l'offre...
- de définir leur stratégie de croissance : business model , plans stratégique, business plan
- d'analyser les besoins, les parcours clients et proposer des stratégies d'expérience client et des roadmap de transformation
- de préparer, animer et restituer des interviews, réunions et ateliers d'intelligence collective
- de rédiger les supports de restitution de mission et présenter la synthèse aux différentes parties prenantes internes et externes.
- de piloter des projets de transformation de l'expérience client pour le compte de vos clients
- de collaborer et communiquer régulièrement avec toutes les parties prenantes
- d' être l'interlocuteur privilégié de votre client, son référent "conseiller stratégique" - vous travaillez occasionnellement depuis les bureaux de vos clients
- contribuer à l'innovation et l'amélioration continue du pôle Conseil en apportant vos retours d'expérience et vos idées.

Profil recherché



- Diplômé(e) d'un Bac+4/5 technique et marketing
- Vous possédez au minimum 5 ans d'expériences sur des missions de marketing stratégique dans l'industrie ou dans un cabinet de conseil BtoB ;
- Vous disposez d'une bonne capacité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de communication
- Vous avez un excellent sens du service client et de l'esprit d'équipe.
- Excellent(e) dans vos rédactions, vous êtes dynamique, curieux(se), autonome, bienveillant, et êtes très motivé(e) à apprendre et transmettre ;
- Nos clients ayant une dimension internationale, un niveau d'anglais courant est requis.

Pourquoi nous rejoindre ?



- Faire partie d'une organisation à taille humaine avec des ambitions fortes de croissance ;
- Intervenir sur des projets de transformation stratégiques à forte valeur ajoutée
- Intégrer un environnement stimulant en se mêlant à des profils variés de data scientists, développeurs, UX/UI designers et marketeurs...
- Rejoindre une aventure un peu folle , ou la bonne humeur prime !

Informations complémentaires



- Télétravail possible
- Rémunération suivant expérience, prime semestrielle sur performance
- Avantages : Tickets restaurant, réductions billetterie, organisation du temps de travail flexible
- Séances de sophrologie, pilate, et Hiit disponibles dans les locaux, quasi tous les midis sur le site de Troyes

Vous souhaitez participer à cette transformation et engager des projets de marketing modernes, ambitieux et innovants ? Rejoignez-nous !

La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives
aux éléments motivés.

Adressez-nous votre candidature à rh@namkin.fr