

NOUS RECRUTONS

Graphiste Multimédia
(H/F)

CDI

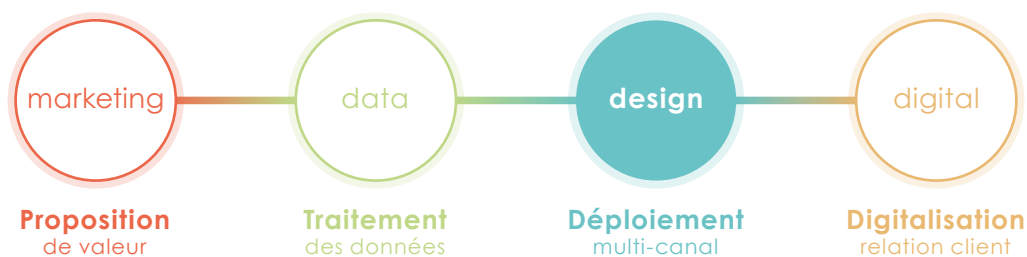
Qui sommes-nous ?



Créé en 2015, NAMKIN est un centre de compétences de ressources et d'innovation en marketing industriel, spécialiste de l'expérience client BtoB.

Dans un contexte de 4ème révolution industrielle, les métiers de la relation client sont en profonde mutation. La modélisation de l'expérience client représente un enjeu majeur pour les industriels.

Nos 36 collaborateurs, basés à Troyes, Annecy et Strasbourg, accompagnent au quotidien les industriels, de la PME au grand groupe, dans la création de valeur et le déploiement d'une expérience client source de confiance, de confort et d'exclusivité. Les compétences de nos 4 pôles s'assemblent pour accompagner ces transformations avec du conseil-expert, des stratégies de déploiement et des solutions technologiques.



Derrière le Studio Namkin, une équipe de passionnés du design, de l'image et de la création graphique.

Leur mission ? Révéler l'ADN des sociétés grâce à un design cohérent et incisif.

Audace, curiosité et sens du challenge n'ont pas de secrets pour toi ? Rejoins la Namteam en tant que graphiste webdesigner afin d'accompagner la croissance du studio et de la société.

Résolument orienté vers l'innovation (numérique et IA) et les sciences de gestion, nous développons des solutions numériques en interne, menons des ateliers de (co) création et sommes très connectés au milieu académique pour alimenter notre R&D et notre Brain Lab.

Missions



Vous êtes capable de mener à bien une mission graphique en lien avec la communication et en transversalité avec les différents services de l'entreprise (web et marketing). Vous vous adaptez aux contraintes techniques, de briefs et aux objectifs souhaités par le client.

- > UX/UI pour création de maquettes web responsive & applications (zoning, wireframe, parcours, maquettes ergonomiques)
- > Conception d'identité visuelle (bench d'inspiration graphique, logo, nuancier, composition graphique, pictos, applications multi-support...)
- > Conception Print (règles de mise en page et d'impression, gabarit, quadrichromie, offset, grammage papier, finitions, packaging)
- > Création digitale (retouche photo, colorimétrie, préparation des médias...)
- > Création audiovisuelle (prise de vue, montage, post-prod & motion design) serait un plus

Profil recherché



Bac +2/3 en création graphique-communication avec 4 années d'expériences en entreprise (hors stage et alternance). Vous savez appréhender les fonctions de création de supports visuels de tout type.

COMPÉTENCES

- > Très bonne culture de l'image et des arts numériques, sens de l'esthétisme
- > Excellente maîtrise des logiciels de la suite Adobe CC sous environnement PC
- > Maîtrise de la chaîne graphique
- > Maîtrise des techniques de prise de vue (photo + film) et des logiciels After Effect et Premiere serait un plus

QUALITÉS

- > Être à l'écoute, avoir de la rigueur, de la précision et un sens du détail
- > Savoir travailler de manière autonome, parfois dans l'urgence
- > Avoir le respect des deadlines et le sens du client

Rémunération suivant expérience.



Vous souhaitez participer à cette transformation et engager des projets de marketing modernes, ambitieux et innovants ? Rejoignez nous !

Poste basé à **Troyes**, Technopôle de l'Aube (10). La croissance de la société ouvre de **nombreuses perspectives** aux éléments motivés.

Adressez-nous votre candidature à rh@namkin.fr