

NOUS RECRUTONS

Chef de projet
Marketing btob (f/h)

Annecy
CDI

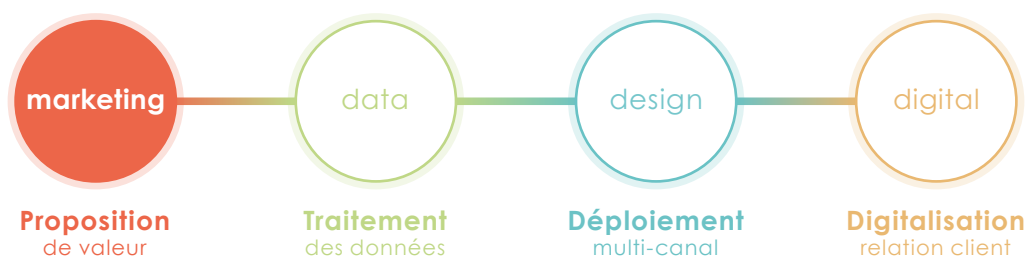
Qui sommes-nous ?



Créé en 2015, NAMKIN est un centre de compétences de ressources et d'innovation en marketing industriel, spécialiste de l'expérience client BtoB.

Dans un contexte de 4ème révolution industrielle, les métiers de la relation client sont en profonde mutation. La modélisation de l'expérience client représente un enjeu majeur pour les industriels.

Nos 36 collaborateurs, basés à Troyes, Annecy et Strasbourg, accompagnent au quotidien les industriels, de la PME au grand groupe, dans la création de valeur et le déploiement d'une expérience client source de confiance, de confort et d'exclusivité. Les compétences de nos 4 pôles s'assemblent pour accompagner ces transformations avec du conseil-expert, des stratégies de déploiement et des solutions technologiques.



Curieux, pragmatiques et épris de l'industrie, nos experts marketing expérimentent, produisent et accompagnent les industriels pour performer dans leurs axes de développement autour de l'expérience client.

De l'étude stratégique au déploiement opérationnel ils font preuve de réflexion, d'inventivité et de veille permanente pour proposer aux clients les meilleures solutions et développer des outils à forte valeur ajoutée et des techniques marketing de pointe. Les benchmarks, la stratégie et la gestion de projet n'ont pas de secrets pour toi ?

Rejoins la Namteam en tant que chef de projet marketing btob pour soutenir la croissance du pôle marketing et de l'entreprise.

Résolument orienté vers l'innovation (numérique et IA) et les sciences de gestion, nous développons des solutions numériques en interne, menons des ateliers de (co) création et sommes très connectés au milieu académique pour alimenter notre R&D et notre Brain Lab.

Missions



- > Management de projets marketing BtoB
- > Etudes de marchés, prospectives et intelligence économique
- > Elaboration et déploiement de plans marketing stratégiques et opérationnels
- > Sens stratégique et capacité à entreprendre dans le cadre d'une science économique
- > Réfèrent du client pour tous ses projets marketing – déplacement à prévoir
- > Garant de l'image de Namkin chez les clients et prise en main des outils méthodologiques du Lab Marketing de Namkin
- > Pilotage de business plan, de stratégie marketing
- > Pilotage de projets web et digitaux chez les clients
- > Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire

Profil recherché



Bac +4/5 technique et marketing + 5 ans expérience(s) dans l'industrie. Cette expérience vous a permis d'appréhender les fonctions du marketing BtoB et de mener des projets sur des marchés complexes à dominante technique.

COMPÉTENCES

Vous êtes capable de mener une étude de marché et un diagnostic stratégique dans un contexte industriel, de faire des propositions pragmatiques et étayées pour contribuer à l'offre de valeur, au développement et à la proposition de nouveaux business models, ainsi qu'à de nouvelles expériences clients. Vous disposez d'une bonne capacité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de communication.

Le sens du service client et de l'esprit d'équipe sont des valeurs invariantes de Namkin. Nous intervenons en conseil et en externalisation : vous devez mener de front la réflexion stratégique, l'opérationnel et le développement des clients sur les techniques marketing et leur plan digital.

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais courant. Maîtrise du pack Office. Compétences Web et éditoriales.

QUALITÉS PERSONNELLES

Dynamisme, sens du résultat, autonomie, prise d'initiative, rigueur et bonne humeur.



Vous souhaitez participer à cette transformation et engager des projets de marketing modernes, ambitieux et innovants ? Rejoignez nous !

Poste basé à Annecy (74). La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives aux éléments motivés. Adressez-nous votre candidature à rh@namkin.fr