

NOUS RECRUTONS

Responsable
Marketing btob
et développement (f/h)

Strasbourg
CDI

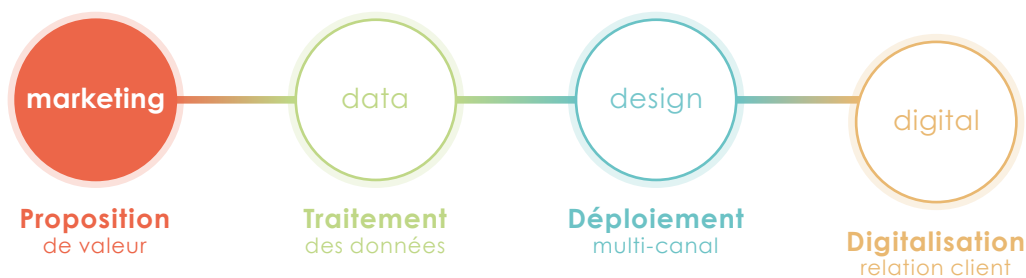
Qui sommes-nous ?



Créé en 2015, NAMKIN est un centre de compétences de ressources et d'innovation en marketing industriel, spécialiste de l'expérience client BtoB.

Dans un contexte de 4ème révolution industrielle, les métiers de la relation client sont en profonde mutation. La modélisation de l'expérience client représente un enjeu majeur pour les industriels.

Nos 36 collaborateurs, basés à Troyes, Annecy et Strasbourg, accompagnent au quotidien les industriels, de la PME au grand groupe, dans la création de valeur et le déploiement d'une expérience client source de confiance, de confort et d'exclusivité. Les compétences de nos 4 pôles s'assemblent pour accompagner ces transformations avec du conseil-expert, des stratégies de déploiement et des solutions technologiques.



Curieux, pragmatiques et épris de l'industrie, nos experts marketing expérimentent, produisent et accompagnent les industriels pour performer dans leurs axes de développement autour de l'expérience client. De l'étude stratégique au déploiement opérationnel ils font preuve de réflexion, d'inventivité et de veille permanente pour proposer aux clients les meilleures solutions et développer des outils à forte valeur ajoutée et des techniques marketing de pointe. En tant que responsable marketing BtoB et développement, vous pilotez la mise en place de la structure référente de Namkin à **Strasbourg (67)** couvrant la Zone Alsace et limitrophe, vous prenez en charge les différentes étapes des projets de développement, et du processus marketing pour nos clients avec l'appui du backoffice.

Résolument orienté vers l'innovation (numérique et IA) et les sciences de gestion, nous développons des solutions numériques en interne, menons des ateliers de (co) création et sommes très connectés au milieu académique pour alimenter notre R&D et notre Brain Lab.

Missions



MANAGEMENT DE PROJETS MARKETING BTOB

- > Élaboration et déploiement de plans marketing stratégiques et opérationnels
- > Pilotage d'études de marché, de business plan, de stratégie marketing
- > Pilotage de projets web, digitaux et data chez les clients
- > Appui du siège de la société et des ressources du back-office

PILOTAGE, CONSULTING ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT

- > Audit marketing et expérience client, audit digital externe et expérience client BtoB
- > Élaboration missions et projets de développement marketing, structurel et ressources
- > Réfèrent du client pour tous ses projets marketing - déplacement fréquents et présence clients à prévoir
- > Intelligence économique et technologique

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & COMMERCIAL

- > Développement du portefeuille de l'antenne de Strasbourg
- > Animation du réseau et des partenaires
- > Pilotage du plan de développement régional
- > Gestion des comptes clés et interlocuteur privilégié
- > Garant de l'image de Namkin chez les clients, de la qualité des livrables et prise en main des outils méthodologiques du Lab Marketing
- > Connexion et reporting avec le siège basé à Troyes

Profil recherché



Bac +4/5 technique et marketing + 5 années d'expérience dans l'industrie sont des pré-requis fondamentaux. Cela vous a permis d'appréhender les fonctions du marketing BtoB et de mener des projets sur des marchés complexes à dominante technique.

COMPÉTENCES

Vous êtes capable de mener une étude de marché et un diagnostic marketing, de faire des propositions pragmatiques pour contribuer à l'offre de services, au développement et à l'image des clients. Vous disposez d'une bonne capacité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de communication.

Le sens du service client et de l'esprit d'équipe sont des valeurs invariantes de Namkin. Nous intervenons en conseil, en externalisation et en innovation technologique : vous devez mener de front la réflexion stratégique et l'opérationnel dans le contexte de l'Industrie 4.0.

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais courant. Maîtrise Office. Compétences Web et éditoriales.

QUALITÉS PERSONNELLES

Dynamisme, sens du résultat, autonomie, prise d'initiative, rigueur et bonne humeur.

La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives aux éléments motivés. Si vous aimez le marketing et les challenges, adressez-nous votre candidature à rh@namkin.fr