

NOUS RECRUTONS

Responsable
Marketing btob
et développement (f/h)

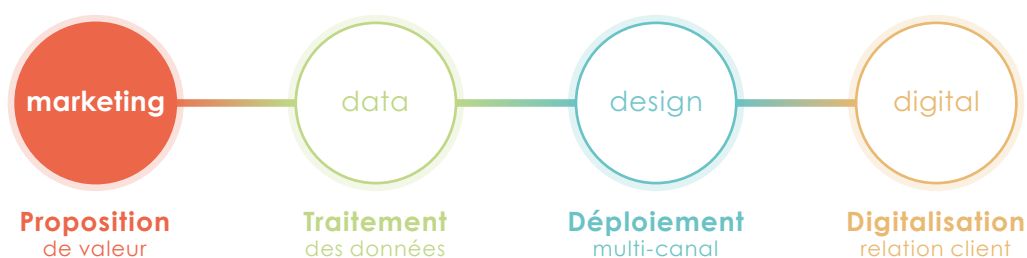
Strasbourg

CDI

Qui sommes-nous?



Namkin est un centre de compétences, de ressources et d'innovation en marketing industriel et spécialiste de l'expérience client BtoB. Nos 30 collaborateurs basés à Troyes et à Annecy interviennent dans la création de valeur à chaque étape des parcours et de la relation client-fournisseur. Science économique, efficacité stratégique et management du changement sont au cœur de nos préoccupations et à la base de notre offre de valeur. Toutes nos compétences métier s'assemblent pour produire un marketing à 360°; personnalisé, structurant et cohérent.



Curieux, pragmatiques et épris de l'industrie, nos experts marketing expérimentent, produisent et accompagnent les industriels pour performer dans leurs axes de développement autour de l'expérience client. De l'étude stratégique au déploiement opérationnel ils font preuve de réflexion, d'inventivité et de veille permanente pour proposer aux clients les meilleures solutions et développer des outils à forte valeur ajoutée et des techniques marketing de pointe.

En tant que responsable marketing BtoB et développement, vous pilotez la mise en place de la structure référente de Namkin à **Strasbourg (67)** couvrant la Zone Alsace et limitrophe, vous prenez en charge les différentes étapes des projets de développement, et du processus marketing pour nos clients avec l'appui du backoffice.

Missions



MANAGEMENT DE PROJETS MARKETING BTOB

- > Élaboration et déploiement de plans marketing stratégiques et opérationnels
- > Pilotage d'études de marché, de business plan, de stratégie marketing
- > Pilotage de projets web, digitaux et data chez les clients
- > Appui du siège de la société et des ressources du back-office

PILOTAGE, CONSULTING ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT

- > Audit marketing et expérience client, audit digital externe et expérience client BtoB
- > Élaboration missions et projets de développement marketing, structurel et ressources
- > Réfèrent du client pour tous ses projets marketing - déplacement fréquents et présence clients à prévoir
- > Intelligence économique et technologique

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & COMMERCIAL

- > Développement du portefeuille de l'antenne de Strasbourg
- > Animation du réseau et des partenaires
- > Pilotage du plan de développement régional
- > Gestion des comptes clés et interlocuteur privilégié
- > Garant de l'image de Namkin chez les clients, de la qualité des livrables et prise en main des outils méthodologiques du Lab Marketing
- > Connexion et reporting avec le siège basé à Troyes

Compétences



Vous êtes capable de mener une étude de marché et un diagnostic marketing, de faire des propositions pragmatiques pour contribuer à l'offre de services, au développement et à l'image des clients. Vous disposez d'une bonne capacité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de communication.

Le sens du service client et de l'esprit d'équipe sont des valeurs invariantes de Namkin. Nous intervenons en conseil, en externalisation et en innovation technologique : vous devez mener de front la réflexion stratégique et l'opérationnel dans le contexte de l'Industrie 4.0.

PROFIL RECHERCHÉ

Bac +4/5 technique et marketing + 5 années d'expérience dans l'industrie sont des pré-requis fondamentaux. Cela vous a permis d'appréhender les fonctions du marketing BtoB et de mener des projets sur des marchés complexes à dominante technique.

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais courant. Maîtrise Office. Compétences Web et éditoriales.

QUALITÉS PERSONNELLES

Dynamisme, sens du résultat, autonomie, prise d'initiative, rigueur et bonne humeur.

La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives aux éléments motivés. Si vous aimez le marketing et les challenges, adressez-nous votre candidature à rh@namkin.fr