

NOUS RECRUTONS

Chef de projet
Marketing BtoB (f/h)

CDI

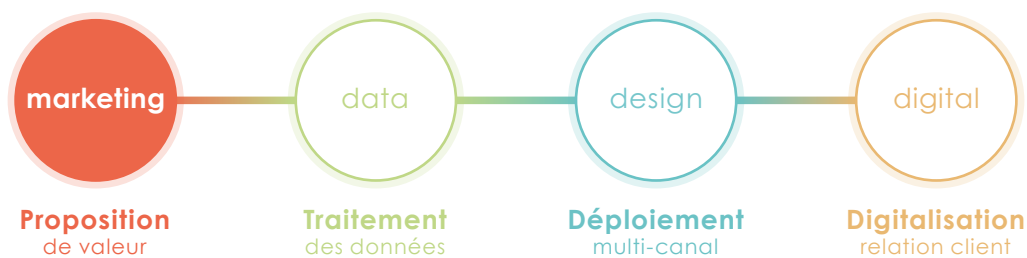
Qui sommes-nous?



Namkin est un centre de compétences, de ressources et d'innovation en marketing industriel et spécialiste de l'expérience client.

Nos 26 collaborateurs basés à Troyes et à Annecy interviennent dans la création de valeur à chaque étape du processus de la relation client.

ROI, efficacité et management du changement sont au cœur de nos préoccupations et à la base de notre offre de valeur. Toutes nos compétences métier s'assemblent pour produire un marketing à 360°; personnalisé, structurant et cohérent.



Curieux, pragmatiques et épris de l'industrie, nos experts marketing expérimentent, produisent et accompagnent les industriels pour performer dans leurs axes de développement autour de l'expérience client.

De l'étude stratégique au déploiement opérationnel ils font preuve de réflexion, d'inventivité et de veille permanente pour proposer aux clients les meilleures solutions et développer des outils à forte valeur ajoutée et des techniques marketing de pointe.

Les benchmarks, la stratégie et la gestion de projet n'ont pas de secrets pour toi ? Rejoins la Namteam en tant que chef de projet marketing btob pour soutenir la croissance du pôle marketing et de l'entreprise.

Missions



- > Management de projets marketing BtoB
- > Etudes de marchés, prospectives et intelligence économique
- > Elaboration et déploiement de plans marketing stratégiques et opérationnels
- > Sens stratégique et capacité à entreprendre dans le cadre d'une science économique
- > Réfèrent du client pour tous ses projets marketing – déplacement à prévoir
- > Garant de l'image de Namkin chez les clients et prise en main des outils méthodologiques du Lab Marketing de Namkin
- > Pilotage de business plan, de stratégie marketing
- > Pilotage de projets web et digitaux chez les clients
- > Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire

Profil recherché



Bac +4/5 technique et marketing + 5 ans expérience(s) dans l'industrie. Cette expérience vous a permis d'appréhender les fonctions du marketing BtoB et de mener des projets sur des marchés complexes à dominante technique.

COMPÉTENCES

Vous êtes capable de mener une étude de marché et un diagnostic stratégique dans un contexte industriel, de faire des propositions pragmatiques et étayées pour contribuer à l'offre de valeur, au développement et à la proposition de nouveaux business models, ainsi qu'à de nouvelles expériences clients. Vous disposez d'une bonne capacité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de communication.

Le sens du service client et de l'esprit d'équipe sont des valeurs invariantes de Namkin. Nous intervenons en conseil et en externalisation : vous devez mener de front la réflexion stratégique, l'opérationnel et le développement des clients sur les techniques marketing et leur plan digital.

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais courant. Maîtrise du pack Office. Compétences Web et éditoriales.

QUALITÉS PERSONNELLES

Dynamisme, sens du résultat, autonomie, prise d'initiative, rigueur et bonne humeur.

Poste basé à Troyes, Technopôle de l'Aube (10). La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives aux éléments motivés. Adressez-nous votre lettre de motivation et votre CV à rh@namkin.fr